

¿Cómo ha contribuido CELPA en el desarrollo económico y social de la región de Buenaventura y cuál ha sido el impacto directo?

Para CELPA ZONA FRANCA ha sido un verdadero desafío el tema del desarrollo económico en la región, debido a que Buenaventura no ha sido vista como un escenario atractivo para invertir por la cantidad de problemas económicos y sociales que se han presentado a lo largo de los últimos años como consecuencia del conflicto y otros fenómenos que han afectado negativamente su imagen.

En Buenaventura se presentan altos índices de desempleo y nosotros queremos contrarrestar de alguna manera con esa situación, por lo que se ha convertido en un reto constante generar confianza inversionista para las grandes compañías que deseen instalarse al interior de la zona franca, para lograr con esto un mayor desarrollo y crecimiento económico de la región impactando de manera positiva a la comunidad y beneficiando a las personas que en ella habitan.

Hemos logrado a través de estas compañías que han confiado en nosotros, generar alrededor de 700 empleos y puestos de trabajo directos e indirectos, además de traer beneficios en temas de ahorro de costos en las operaciones logísticas de dichas empresas. Otro impacto importante es en el tema de construcción e infraestructura de la región, con impuestos que favorecen y aportan al progreso.

Pese a todas los paradigmas que existen, somos resilientes porque vemos que se pueden generar oportunidades, existe mucho talento local y hay personas altamente capacitadas y aptas para trabajar.

Por dicha razón le apostamos a la región, a un puerto donde se trabaja constantemente y está lleno de oportunidades, y para nosotros será siempre un reto permanente poder generarlas, seguir creciendo y aún más con nuestra segunda etapa ya en desarrollo.